

生産者・生産地
ブランディング

大丸有フード
コミュニティ

都市と農山漁村の
共生・対流

プロジェクト応援事例

じゅんさい

(秋田県三種町)

NPO法人「ぶるるん」

貴重な国産じゅんさいを生産する秋田県三種町。安藤勇一農園はJGAP（食の安全や環境保全に取り組む農場・生産者の認証）を取得、安全かつ高品質なじゅんさいの生産に努めている。2016年に三種町がじゅんさいを販売するNPO法人「ぶるるん」を立ち上げ、生じゅんさいのバックなどを製品化し販売している。安藤氏はNPOの会長を務め、じゅんさいの販売、ブランディング、レシピ等、多角的にその可能性を模索している。



評価会
交流会

大丸有フードイノベーション始動!
第1回評価・交流会 2017年7月14日

第1部はDFI評価委員[※]に向けたプレゼンテーション。第2部はオフィスワーカー対象の試食交流会。生産者と評価委員、オフィスワーカーとの交流の場。



セミナー
交流

大丸有マルシェ部
JAまるしえ事前試食会

3x3Lab Future 2018年7月30日

安藤氏によるセミナーと共に調理する試食会



テスト
販売

ジャパンハーヴェスト

東京丸の内 2018年11月4日

大丸有フードイノベーションプロジェクト
ブースにて販売



フィード
バック

評価シートを
フィードバック

DFI評価委員の専門化視点による評価（生産・品質・流通・マーケティング・ストーリー）等に関してまとめたシートを生産者にフィードバック。



レストラン
コラボ

ワインビストロ ポンクラ (大手町)

2018年8月6日~10日

JGAP生じゅんさいを使用した「じゅんさいとからすみをあしらった枝豆フラン」を期間限定で提供。



視察
交流

プロジェクトメンバー有志による視察・交流ツアー

秋田県三種町 2018年6月30日~7月1日

じゅんさいランチ、加工場視察、じゅんさい摘み取り体験、生産者意見交換会等。



フィード
バック

テストマーケティングを提案

DFI評価委員の評価と交流会参加者アンケートに基づいた、出展者が流通や販路開拓に役立つ試作品やモニターツアーなどの具体的な提案。



テスト
販売

JAまるしえ (大手町緑日同時開催)

大手町フィナンシャルシティ 2018年8月3日

じゅんさい舟を展示しながら、JGAP生じゅんさいとじゅんサイダーを販売。



大丸有
フード
イノベーション
プロジェクト

INNOVATION